

Пресс-релиз

19.07.05

Контактное лицо: Татьяна Шпулинг
Менеджер по связям с общественностью
КФ «Бизнес-инкубатор «СодБи»
Тел./факс: 512003, 570378 (внутр.108)
e-mail: t_shpuling@sodbi.kz



Бизнес-инкубатор **СодБи**

Мы работаем для того, чтобы другие отдыхали

В минувшие выходные в туристической базе «Асель» в предгорье Тянь-Шаня собрались представители государственных и частных структур, работающих в туристской отрасли южного региона Казахстана. Поводом для встреч и обсуждений послужил региональный семинар-совещание «Перспективы развития туризма в Республике Казахстан с учетом особенностей региона».

На семинаре прозвучали выступления представителей государственных отделов по туризму и представителей туристского бизнеса Алматинской, Жамбылской, Южно-Казахстанской и Кызыл-Ординской областей. Большое значение уделялось вопросам кластерной политики государства и развития туристских кластеров. Как отметила заместитель начальника управления регулирования туристской деятельности МИТ РК, Дарига Камзебаева, пилотный проект по развитию туристского кластера в Алматинской области, где туристский потенциал самый высокий в республике, уже запущен, и государство планирует усилить поддержку в виде различных льгот и преференций для содействия развитию туристской отрасли. Все участники семинара-совещания согласились с тем, что южный регион страны имеет огромный потенциал в сфере туризма, и, хотя его реализация требует значительных усилий, уже сейчас правительством страны разработана стратегия по развитию туризма в РК, определены проблемы развития туризма и пути их решения, создана рабочая группа по реализации поставленных задач.

Для развития туризма необходимо развивать имидж нашего региона внутри страны и за её пределами. О возможностях развития имиджа региона на примерах западных стран, выступил гость из Германии, консультант Бизнес-инкубатора «СодБи», господин Штефан Шандера. В Южном Казахстане, Бизнес-инкубатор «СодБи» в сотрудничестве с отделом туризма Департамента предпринимательства и промышленности уже начал реализацию проекта по развитию имиджа нашего региона, и об этом говорила в своей презентации Татьяна Шпулинг, представитель Бизнес-инкубатора «СодБи». Первые результаты проекта были представлены участникам семинара-совещания – веб-портал по туризму www.southkazakhstan.com. Это – первый региональный портал для туристов на русском и английском языках, цель которого, в первую очередь, привлечь внимание иностранных туристов на наш регион, и создать позитивный имидж Южного Казахстана. В будущем, надеемся, что этот портал станет важным каналом обмена информацией с зарубежными туроператорами и привлечения иностранных туристов к нам.

Региональный семинар-совещание стал первым шагом к сотрудничеству государственного и частного сектора в области туризма, и такое сотрудничество несомненно приведет к развитию туристского бизнеса и росту экономики региона, ведь доходы от туризма во многих странах стали основой экономики, и сравнимы с нефтяным бизнесом.

#####