

### **Семинар-тренинг «ТАЙМ- МЕНЕДЖМЕНТ»**

#### **Аудитория:**

начинающие и действующие предприниматели  
руководители, менеджеры, администраторы  
сотрудники отдела рекламы, студенты

#### **Цель тренинга:**

технология управления личным временем  
оптимальное использование рабочего времени  
необходимость менеджмента времени и его практика

#### **Содержание тренинга:**

- Общие проблемы времени
- Развитие персонального ощущения времени
- Как установить долгосрочные цели
- Как построить среднесрочные планы
- Планирование дня
- Используйте ваше лучшее время наилучшим образом
- Эффективность времени в офисе
- Управление собраниями
- Искусство делегирования
- Использования времени, отведенного для других дел
- О здоровье и праздниках

Семинар-тренинг проводится в режиме интенсивного взаимодействия ведущего и участников.  
Для эффективного усвоения участниками материала программа включает интерактивные  
упражнения и ролевые ситуации для решения

**Продолжительность тренинга:** 12 часов

**Цена участия:** 6200 тенге

**Оптимальное количество участников:** 7-14 человек

**Дата проведения:** 10-11 октября, 13-14 октября

