

Семинар-тренинг «ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА»

Аудитория:

начинающие и действующие предприниматели
руководители, менеджеры, администраторы
сотрудники отдела рекламы
студенты

Цель тренинга:

овладение методами привлечения перспективных и потенциальных покупателей;
повышение репутации фирмы у постоянных клиентов

Содержание тренинга:

- анализ рынка и подхода конкурентов
- разработка рекламной идеи
- план рекламной кампании
- разработка успешного рекламного сообщения
- определение эффективного средства рекламы
- компетентность в планировании и организации рекламы

Семинар-тренинг проводится в режиме интенсивного взаимодействия ведущего и участников. Для эффективного усвоения участниками материала программа включает интерактивные упражнения и ролевые ситуации для решения

Продолжительность тренинга: 16 часов

Цена участия: 8300 тенге

Оптимальное количество участников: 7-14 человек

Дата проведения: 24-25 октября, 27-28 октября

