

Семинар-тренинг «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Аудитория:

начинающие и действующие предприниматели, руководители, менеджеры, администраторы, студенты и безработные

Цель тренинга:

Ориентация на рынок. Поиск и оценка бизнес-идеи. Планирование бизнеса.

Содержание тренинга:

- поиск возможностей рынка
- методика креативности и сбора идеи
- важность информации и исследований
- общий вид маркетинга
- конкурентоспособность и уникальность продукта
- SWOT - анализ
- важность правильного планирования
- определение постоянных и переменных, административных и производственных расходов
- политика цены
- кэш-фло
- финансовый план

Семинар-тренинг проводится в режиме интенсивного взаимодействия ведущего и участников. Для эффективного усвоения участниками материала программа включает интерактивные упражнения и ролевые ситуации для решения

Продолжительность тренинга: 40 часов

Цена участия: 25000 тенге

Оптимальное количество участников: 7-14 человек

Дата проведения: С 3 по 7 октября

