

Семинар-тренинг «БИЗНЕС ЭТИКЕТ»

Аудитория:

начинающие и действующие предприниматели
руководители, менеджеры, администраторы
сотрудники отдела рекламы
студенты

Цель тренинга:

Получение основных принципов, правил и рекомендаций поведения в различных ситуациях делового общения; рассмотрение психологических аспектов делового общения с клиентами и сотрудниками

Содержание тренинга:

- принципы делового этикета, приветствие и представление
- визитная карточка в деловой жизни, одежда и манеры
- ведение переговоров, деловые приемы
- сувениры и подарки в деловой сфере
- этика делового телефонного разговора
- этикет руководителя

Семинар-тренинг проводится в режиме интенсивного взаимодействия ведущего и участников. Для эффективного усвоения участниками материала программа включает интерактивные упражнения и ролевые ситуации для решения

Продолжительность тренинга: 12 часов

Цена участия: 6200 тенге

Оптимальное количество участников: 7-14 человек

Дата проведения: 17-18 октября, 20-21 октября

