

Пресс-релиз

31.05.05

Контактное лицо: Татьяна Шпулинг
Менеджер по связям с общественностью
КФ «Бизнес-инкубатор «СодБи»
Тел./факс: 512003, 570378 (внутр.108)
e-mail: t_shpuling@sodbi.kz



Бизнес-инкубатор СодБи

Малый бизнес готов использовать Интернет в своей деятельности

На региональной конференции «Интернет для развития малого и среднего бизнеса – 2005», проведенной 28 мая текущего года, представители структур малого бизнеса, неправительственных организаций и государственных органов обсудили возможности применения Интернета и, связанные с их реализацией проблемы и барьеры, в основном вызванные недостатком знаний о пользе и возможностях всемирной сети, а также неразвитой внешней и внутренней инфраструктурой и высокими ценами на услуги Интернет-провайдеров на Казахстанском рынке.

Развитие малого и среднего бизнеса для государственных структур является приоритетной задачей, включая качественное и быстрое оказание государственными органами ряда услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства. В этом существенную помощь может оказать внедрение в нашей Республике системы «электронного правительства», о котором говорится уже давно. О планах администрации Южно-Казахстанской области в рамках Государственной программы формирования электронного правительства говорил в своем выступлении Советник Акима ЮКО, господин Бейсебеков Полат Оразалиевич. Он подчеркнул, что «...для Южно-Казахстанской области, с ее многочисленным населением и большой удаленностью некоторых населенных пунктов, внедрение системы «электронного правительства» позволит решить ряд существенных проблем... оптимизировать структуру и межведомственное функционирование государственных учреждений, повысить уровень информатизации и автоматизации городов и районов ЮКО, в значительной мере расширить количество граждан, обладающих компьютерной грамотностью и пользующихся современными информационными технологиями. Для субъектов же малого и среднего бизнеса - это, прежде всего, упрощение процедур взаимодействия с фискальными, контрольными и регистрационными органами, создание системы «электронной демократии», улучшению взаимодействия, а в конечном итоге и повышению взаимного доверия, между госорганами и бизнесом».

Интернет используется сегодня не только в системах управления, но и в системе образования. Принятие Государственной программы по информатизации системы образования Республики Казахстан в 1997 году стало началом процесса информатизации образования в государственном масштабе. В ЮКГУ новые информационные технологии и Интернет рассматриваются как один из главных инструментов интеграции Республики Казахстан в мировое образовательное пространство. Прделана большая работа по созданию и развитию университетского сегмента Интернет, предоставления доступа в сеть для сотрудников и преподавателей, обучению пользователей, реализации информационных проектов по использованию Интернет - технологий в учебной деятельности университета и для социального развития Южного региона Казахстана.

Иностраные специалисты, приглашенные на конференцию, рассказали об опыте США и Германии в вопросах внедрения Интернет в деятельность предприятий малого и среднего бизнеса, государственных структур и образовательных учреждений. К примеру, одной из успешных практик взаимодействия частных структур, образования и государства, было

Пресс-релиз
31.05.05

Контактное лицо: Татьяна Шпулинг
Менеджер по связям с общественностью
КФ «Бизнес-инкубатор «СодБи»
Тел./факс: 512003, 570378 (внутр.108)
e-mail: t_shpuling@sodbi.kz



Бизнес-инкубатор **СодБи**

проведение конкурса бизнес-планов инновационных проектов с участием студентов и предпринимателей в Саксонии, Германия.

Также на конференции рассматривались вопросы влияния экономической глобализации на развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане. На примере развитых стран видно, что под влиянием глобализации, МСБ разрабатывают стратегии специализации и поиска свободных сегментов рынка, развивают партнерские сети и внедряют новые модели бизнеса с использованием Интернета. Интересен тот факт, что количество веб-сайтов в мире уже в 2000 году перевалило за 1 млрд, тогда как еще в 1973 году их было всего 23. С каждым годом увеличивается число компаний, разместивших в Интернете собственный веб-сайт, растет число туристов, планирующих свои отпуска сидя за своим компьютером и «путешествуя» по туристическим сайтам, предприятия повсеместно переходят на электронный документооборот и маркетинг, тем самым экономя на бумаге и печати.

Несмотря на все это, МСБ в Казахстане не достаточно используют Интернет в своей деятельности. Эта проблема обсуждалась за круглым столом с участниками Конференции. Выводы участников показали, что основными причинами является недостаточная компьютерная грамотность, незнание возможностей Интернета для МСБ, высокие цены на Интернет-услуги, неразвитая инфраструктура и спектр услуг, а также недостаток программ государственной поддержки для внедрения Интернета в деятельность субъектов МСБ. В результате обсуждения сформировалась рабочая группа, которая продолжит работу в направлении продвижения и лоббирования вопросов, связанных с интеграцией Интернета в бизнес.

В рамках конференции прошла презентация информационного бизнес-портала города Шымкента SHYMKENT.COM, который с 1 июня доступен в Интернете. Портал объединяет информационные ресурсы в сфере бизнеса, налогообложения, маркетинга, финансов, рынков, событий, новостей бизнеса. Портал служит как виртуальный консультант для МСБ, вся информация доступна на казахском и русском языках.

Конференция проводилась Бизнес-инкубатором «СодБи» в рамках программы infoDev Всемирного Банка, при поддержке группы компаний «Сапар», ЗАО НПО «Зерде», ТОО «Ник-Фарм» и Программы Содействия Общественным Инициативам, осуществляемой в Южном Казахстане представительством корпорации ACDI/VOCA при финансировании Агентства США по международному развитию/ЮСАИД.

###